



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

**COMERCIO Y TRANSPORTE
INTERNACIONAL**

**GRADO EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
PRESENCIAL**

CURSO ACADÉMICO 2019-2020

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
DATOS DEL PROFESORADO	3
REQUISITOS PREVIOS.....	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA.....	4
METODOLOGÍAS	6
ACTIVIDADES FORMATIVAS.....	6
SISTEMA DE EVALUACIÓN	7
BIBLIOGRAFÍA	8

RESUMEN

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)		
Titulación	Grado en Dirección y Administración de Empresas		
Asignatura	COMERCIO Y TRANSPORTE INTERNACIONAL	Código	F1C1P01003
Materia	Negocios Internacionales		
Carácter	Básica		
Curso	2º		
Semestre	Segundo semestre		
Créditos ECTS	6		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2019-2020		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsables de Asignatura	Manuel Rivero / Jose Luis Artilles
Correos electrónicos	Jose Luis.artiles@atlanticomedio.es manuel.rivero@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828.019.019
Tutorías	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

COMERCIO INTERNACIONAL

- Los estudiantes podrán realizar negociaciones con proveedores extranjeros, particularmente en relación con las condiciones de pago.
- Los estudiantes podrán crear una empresa de comercio internacional en la zona de libre comercio de Canarias. Basarán la misma en la exportación de productos a los países BRIC.
- Los estudiantes deberán tener una visión del uso de las redes sociales para crear una presencia internacional y atraer a clientes internacionales.

TRANSPORTE INTERNACIONAL

Se proporcionará al alumno, desde una doble perspectiva (representación del usuario o de la empresa de servicios de transporte), con una visión práctica de:

- Conocer los diferentes medios de transporte, así como su seguridad jurídica y física.
- Aspectos técnicos (partes intervinientes en las operaciones de transporte internacional).
- Compromisos y derechos adquiridos.
- Aduanas, régimen fiscal, etc.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

COMERCIO INTERNACIONAL

1. El entorno económico internacional

- 1.1 La situación económica y la perspectiva internacional. Tendencias. Bloques económicos
- 1.2 Principales desafíos en el panorama internacional. Alternativas
- 1.3 Arquitectura económica internacional
- 1.4 Organizaciones internacionales

2. La economía española

- 2.1 La situación actual. Desafíos y posibilidades
- 2.2 Deuda, balanza de pagos, desempleo y productividad.

3. Canarias en el entorno internacional

- 3.1 Pensamientos y planteamientos sobre la economía canaria
- 3.2 Retos y oportunidades
- 3.3 Régimen económico y fiscal en canarias

4. Elaboración de la tabla de indicadores económicos

TRANSPORTE INTERNACIONAL

- 1. Incoterms**
 - 1.1 Términos de comercio internacional

- 2. Protección legal de los bienes**
 - 2.1 Contrato de seguro: marco legal
 - 2.2 Tipos de póliza
 - 2.3 Seguridad del transporte
 - 2.4 El transporte marítimo y su seguridad. Seguro marítimo.
 - 2.5 Políticas y cláusulas más importantes
 - 2.6 Tratamiento en caso de accidentes

- 3. El transporte internacional. Operación de comercio internacional.**
 - 3.1 Personas intervinientes en operaciones de transporte marítimo

- 4. Transporte marítimo**
 - 4.1 El puerto y tipos del mismo
 - 4.2 Aspectos reales y personales del transporte marítimo.

- 5. Estructura de costes en los servicios regulares de transporte**

- 6. Las guías de carga**

- 7. Sistema de transporte chárter**

- 8. El Transporte fluvial de mercancías**

- 9. El transporte por carretera**
 - 9.1 Aspectos esenciales
 - 9.2 Tipos de vehículos. Limitaciones y autorizaciones
 - 9.3 Clasificación del transporte internacional
 - 9.4 Canales de comercialización
 - 9.5 Aspectos legales del transporte y comercialización por carretera

- 10. El transporte ferroviario**
 - 10.1 Aspectos técnicos
 - 10.2 El remolque
 - 10.3 Trenes en transporte intermodal
 - 10.4 Transporte ferroviario internacional
 - 10.5 Aspectos legales del transporte y comercialización ferroviaria

- 11. El transporte aéreo**
 - 11.1 Organizaciones nacionales e internacionales de transporte aéreo
 - 11.2 Elementos de carga
 - 11.3 Terminal aérea de carga de mercancías
 - 11.4 Canales de comercialización
 - 11.5 Agente de carga aérea
 - 11.6 Aceptación de mercancía



- 11.7 Aspectos legales del transporte y comercialización aérea
- 11.8 Conocimientos sobre el transporte aéreo

12. El transporte multimodal

- 12.1 Aspectos técnicos del transporte multimodal
- 12.2 Organización de terminales para container
- 12.3 El operador para el transporte multimodal
- 12.4 Aspectos legales del transporte multimodal
- 12.5 Sistema de pagos y facturación en transportes combinados

13. Competencia judicial internacional

- 13.1 El derecho comercial español
- 13.2 El derecho comercial internacional
- 13.3 El derecho comercial europeo
- 13.4 El arbitraje internacional en materia de transporte y comercio

14. Introducción a los contratos internacionales

- 14.1 Contratos internacionales en el ámbito español y de la UE: Roma 1980, Tratado de Viena. Ley del comercio.
- 14.2 Canarias: situación especial, turismo, desarrollo internacional. Agricultura y exportación.

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje operativo.
- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Lección magistral
Actividades prácticas
Tutorías
Trabajo en equipo
Trabajo autónomo

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Comercio y Transporte Internacional	% CALIFICACIÓN FINAL
Trabajo negociación (Comercio Internacional)	30%
Parciales (Transporte internacional)	20%
Examen teoría final de Comercio y Transporte Internacional	50%

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final de la asignatura se deberá aprobar con un mínimo de 5 puntos cada elemento evaluador de la misma.

Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de problemas o casos prácticos: 50% de la nota final.
- (b) Resolución de dos parciales intermedios de la asignatura de Transporte Internacional valorado con una puntuación del 10% cada uno.
- (c) Trabajo de negociación con empresa en China: 30%.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al siguiente sistema de evaluación:

- Un examen que supondrá un 70% de la evaluación de Comercio y Transporte Internacional.
- Trabajo de negociación que supondrá el 30% restante.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición básica para aprobar la asignatura. La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas al presente proyecto docente.

BIBLIOGRAFÍA

COMERCIO INTERNACIONAL

- **Básica**
 - ICEX-CECO 2013, Manual of Internationalisation, ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
 - EOI (Escuela de Organización Industrial) 2005, Curso Básico. Operativa y Práctica del Comercio Exterior, ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
 - EOI (Escuela de Organización Industrial) 2005, Curso Superior. Estrategia y Gestión del Comercio Exterior, ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior, Madrid.
 - Tamames R, Huerta B.G. (2010), Estructura Económica Internacional, Alianza Editorial, Madrid.

- **Revistas:**

- IHT
- Expansión
- Cinco Días
- Financial Times

- **Enlaces web:**

www.zonafranca.org

www.zec.org

www.africainfomarket.org

www.camaralaspalmas.com

www.alibaba.com

<http://europe.chinadaily.com.cn>

TRANSPORTE INTERNACIONAL

- **Básica**
 - Cabrera Cánovas, A (2013), Las reglas Incoterms® 2010: manual para usarlas con eficacia, Marge Books, Barcelona.
 - Cabrera Cánovas, A (2011), Transporte Internacional de Mercancías, ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), Madrid.
 - González Laxe, F (2003), Economía del transporte marítimo, Netbiblo, La Coruña.
 - ICEX-CECO 2013, Manual of Internationalisation, ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior), Madrid.
 - López Pita, A (2003), Transporte marítimo y ferrocarril, U. Politécnica de Cataluña, Barcelona.

- **Lecturas de fondo recomendadas**
 - Baena, J (2002), Transporte Internacional, Logis Book, Barcelona.
 - Gorrioz López, C, Arroyo Martínez, I (2001) La responsabilidad en el contrato de transporte de mercancías (carretera, ferrocarril, marítimo, aéreo y multimodal), Real Colegio de España, Bolonia.
 - Montero García, L (2002), Logística e intermodalidad, Logis Book, Barcelona.
 - Ley 27/92 de Puertos del Estado.

- **Revistas**
 - Journal of International Business Studies
 - El Exportador
 - Actualidad Económica
 - Emprendedores
 - Inter Transport
 - Portnewspaper

- **Enlaces web**

www.africainfomarket.org

www.cpships.com

www.portualia.com

www.camaralaspalmas.com

www.icex.es